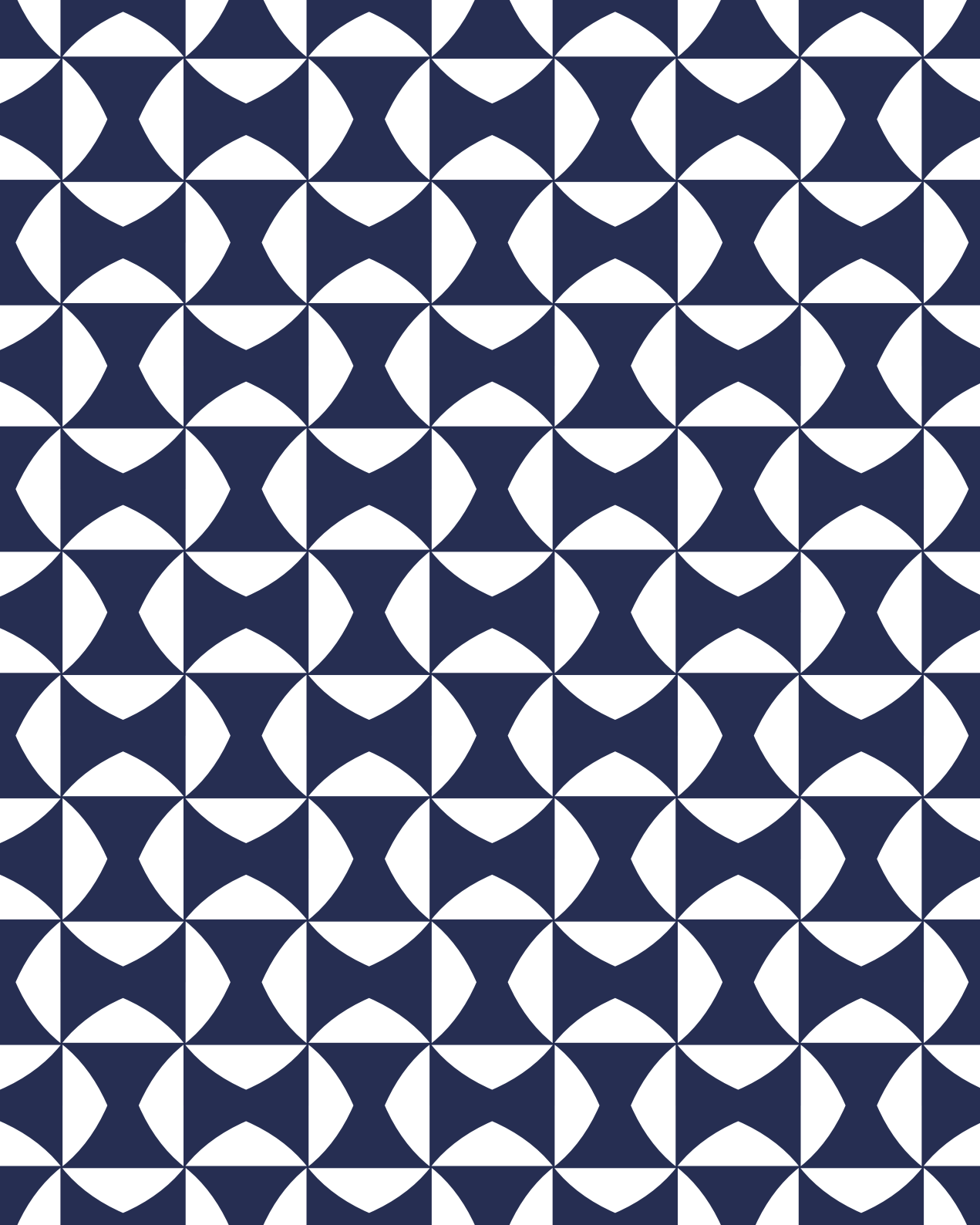




MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A força da nossa identidade

A identidade visual de uma instituição representa muito mais do que sua expressão gráfica. Ela sintetiza sua história, seus valores, sua cultura organizacional e a forma como é reconhecida por associados, colaboradores, parceiros e pela sociedade. Preservar essa identidade significa fortalecer o patrimônio institucional construído ao longo de gerações.

O **Manual de Identidade Visual do Iate Clube de Brasília** foi concebido como um instrumento normativo destinado a orientar e padronizar a utilização da marca em todas as suas manifestações. As diretrizes aqui estabelecidas definem critérios técnicos para aplicação do emblema, do logotipo, das tipografias, das cores institucionais e dos demais elementos que compõem o sistema de identidade visual, assegurando unidade, consistência e excelência em toda comunicação institucional.

Desde sua fundação, em 1960, o Iate Clube de Brasília consolidou-se como uma das mais

respeitadas instituições sociais, esportivas e culturais de Brasília e do Brasil. Sua trajetória acompanha a própria história da capital federal e reflete um legado pautado pela tradição, pela inovação e pelo compromisso permanente com a qualidade dos serviços oferecidos aos seus associados. Essa história encontra, em sua identidade visual, uma representação legítima e atemporal, capaz de traduzir, por meio de seus símbolos, a vocação náutica, o espírito esportivo e a excelência que distinguem o Clube.

O manual reafirma o compromisso institucional com uma comunicação clara, uniforme e tecnicamente consistente. A correta aplicação da identidade visual fortalece o reconhecimento da marca, preserva sua integridade e contribui para que toda manifestação institucional esteja alinhada aos princípios que orientam a atuação do Iate Clube de Brasília.

Convidamos todos os colaboradores, dirigentes, conselheiros, fornecedores, parceiros e profissionais envolvidos na produção de materiais institucionais a conhecer, compreender e observar as orientações aqui apresentadas. Cada aplicação correta da marca representa um compromisso com a valorização da imagem institucional e com a preservação de um dos mais importantes patrimônios intangíveis do Clube.

Que este **Manual de Identidade Visual** seja, ao mesmo tempo, um guia técnico de referência e a expressão do respeito à história, à tradição e ao futuro do Iate Clube de Brasília.



Marcio Cavalcanti de Albuquerque
Diretor de Comunicação e Marketing





**“O late é, de
muito, a sala
de visita da
nova me-
trópole”.**

Juscelino Kubitschek de
Oliveira, Patrono do late
Clube de Brasília

O late Clube de Brasília está desde 1960 proporcionando o que há de melhor no segmento esportivo e cultural para o brasiliense. A história de nossa instituição está interligada à construção de Brasília, pois o patrono do late é o grande idealizador da capital federal no cerrado, Juscelino Kubitschek de Oliveira, que se referiu ao Clube como sendo “a sala de visitas da nova metrópole”. No decorrer dessas quase cinco décadas, muitas melhorias foram realizadas para aprimorar cada vez mais a estrutura e os serviços oferecidos ao quadro social. Confira um pouco da história de uma instituição de lazer que está entre as melhores do país.



SUMÁRIO

Nossa História.....	12
O late Atraves do tempo	14
Emblema e Logotipo	16
A Logomarca.....	18
Da Ideia a Confecção	20
Emblema.....	24
Logotipo	26
Tamanhos, cores e medidas.....	28
Área de Respiro.....	30
Limite de redução	32
Cores.....	34
Azul Veleiro.....	36
Amarelo Regata	37
Negativa (Preto)	38
Positiva (Branca)	39

Tipologia e fontes	40
Fonte <i>Logotipo - Família Brother 1816</i>	42
Fonte <i>Auxilia I - Família Gotham</i>	44
Fonte <i>Auxilia II - Família Montserrat</i>	45
Regras de uso e aplicação	46
Aplicações Incorretas.....	48
Aplicações em fundos coloridos	50
Papel timbrado	54
Variação de uso Especial.....	58
Logo Especial - IATEBSB	60
Logo especial - Jornal do late	62
Logo especial - Revista Farol.....	64
Logo especial - Conselho Deliberativo e Conselho Diretor.....	66
Variações de modalidade	68

Nossa história

A história do Iate Clube de Brasília se confunde com o nascimento da nova capital. Com a chancela do então presidente da República Juscelino Kubitschek, em 1960, o Iate nasceu às margens do Lago Paranoá para ser a sala de visitas da nova metrópole e oferecer esportes, lazer e uma rica agenda cultural aos brasilienses. O espaço de mais de 150 mil m² oferece aos mais de 16 mil associados uma experiência diferenciada na capital.



O late através do tempo

Desde a fundação, o late conta sua história por meio das logomarcas. Com o tempo, foi necessário evoluir e se modernizar, sem deixar de preservar sua essência: a visão de futuro representada pelo timão e a conexão com o esporte e o Lago Paranoá, simbolizada pelas velas presentes em todas as versões ao longo dos últimos 66 anos.



 Fundação



 1960



 1973



 1988



 1997



 2003



 2005



 2025



Emblema e logotipo

A logomarca

A identidade visual do late Clube de Brasília traduz, em sua forma mais essencial, a origem náutica, a tradição e os valores que acompanham a instituição desde sua fundação.

Seu emblema representa a convergência da arquitetura nova da capital e a tradição náutica, com as velas de uma embarcação, dispostas em oposição e estruturadas a partir de formas triangulares. No lado interno, a composição recebe uma linha vertical que reforça a ideia de mastro e equilíbrio visual. No ângulo formado pelo vértice do triângulo maior, está inserida uma roda de leme, parcialmente destacada, símbolo de direção, condução e vínculo com o universo náutico.

Mais do que um elemento gráfico, a marca é a expressão visual de uma história construída por gerações de associados, fundadores e famílias que fizeram do Clube um espaço de pertencimento, convivência e excelência. Sua construção fortalece o reconhecimento institucional do late Clube de Brasília e preserva a conexão emocional entre a marca, sua trajetória e sua comunidade.



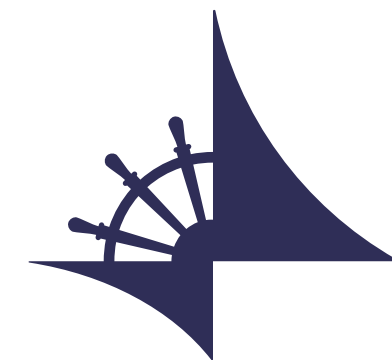
IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Da ideia à confecção

A nova identidade visual do Iate Clube de Brasília nasce da convergência entre dois grandes símbolos da instituição: a arquitetura icônica da capital federal e a tradição náutica que define sua essência.

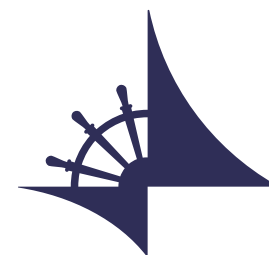
As curvas elegantes inspiradas nas obras modernistas de Brasília dialogam com o movimento das águas e das velas, resultando em uma marca contemporânea, sofisticada e atemporal. O conjunto expressa equilíbrio, dinamismo e pertencimento, reforçando a posição do Clube como referência em esporte, lazer e convivência social.





Versão horizontal

IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



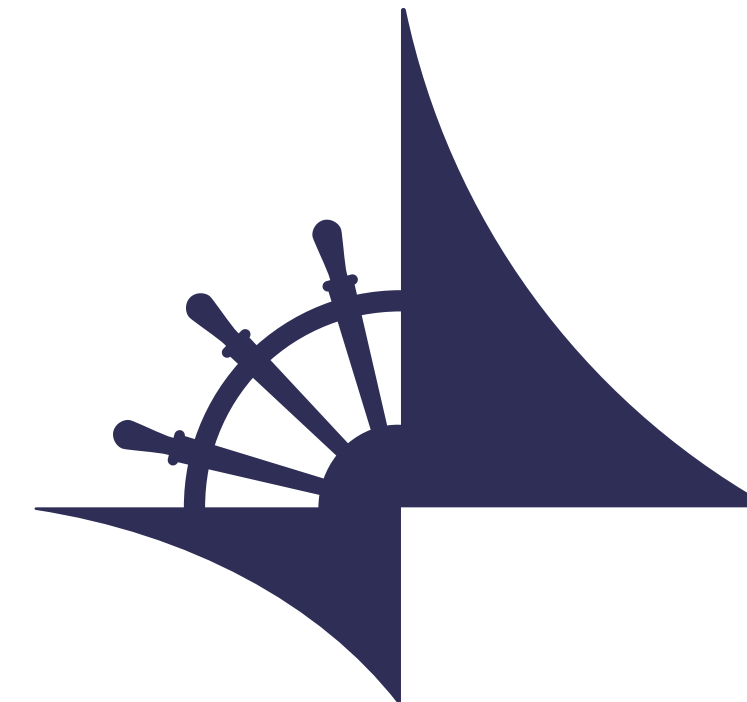
Versão vertical

IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Logomarca

Emblema

Logotipo



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Emblema

O emblema representa a síntese visual dos valores que norteiam o late Clube de Brasília. Sua presença já marca a identidade visual do Clube, que, mesmo sem sua assinatura típica (logotipo), serve como representação institucional, principalmente para uso interno ou local.

Como símbolo institucional, deve ser utilizado com rigor e consistência, garantindo reconhecimento imediato e fortalecimento da marca em todas as aplicações.

O símbolo do late Clube de Brasília é formado pela síntese gráfica de elementos náuticos. Sua construção representa duas velas opostas, estruturadas por formas triangulares e organizadas a partir de um eixo vertical central, que sugere o mastro da embarcação.

A vela principal, à direita, possui maior dimensão e curva acentuada, remetendo ao movimento do vento. A vela secundária, à esquerda, equilibra a composição e reforça a ideia de navegação. Na área interna do símbolo, a roda de leme aparece parcialmente integrada às formas, simbolizando direção, condução e tradição náutica.

Com formas sólidas, recortes precisos e alta capacidade de reprodução, o símbolo apresenta uma linguagem limpa, institucional e versátil. Sua construção visual traduz a origem náutica do Clube e fortalece sua identidade como marca associada à tradição, pertencimento e excelência.



Logotipo

O logotipo complementa o emblema e assegura clareza, legibilidade e presença institucional. Sua tipografia foi cuidadosamente selecionada para transmitir tradição, sofisticação e contemporaneidade.

A utilização correta do logotipo contribui para a uniformidade da comunicação e fortalece a identidade visual do Clube em todos os seus pontos de contato.

IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Tamanhos, cores e medidas



Área de respiro

A área de respiro corresponde ao espaço mínimo de proteção ao redor da marca. Sua função é preservar a integridade visual, evitar interferências gráficas e garantir máxima legibilidade em qualquer aplicação.

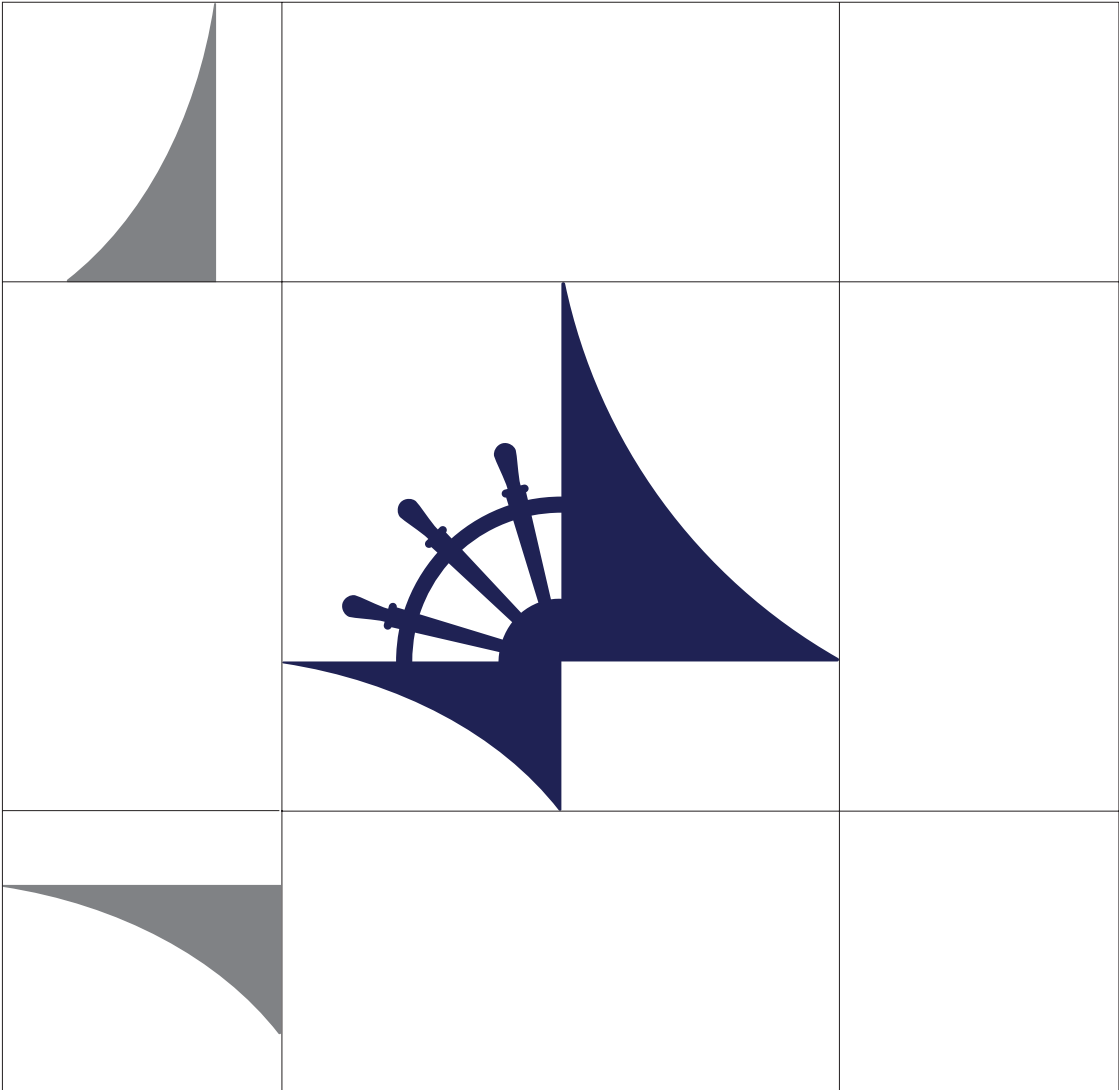
Nenhum texto, imagem, elemento gráfico ou outra marca deve invadir essa área de proteção, assegurando que a identidade visual mantenha sua força, seu destaque e seu reconhecimento.

A área de respiro deve ser calculada a partir de um módulo proporcional da própria marca, conforme indicado na malha construtiva. Esse espaço mínimo deve envolver todos os limites externos da assinatura visual,

tanto na versão horizontal quanto na vertical.

A área de respiro não substitui margens, sangrias ou afastamentos editoriais. Ela corresponde exclusivamente ao espaço mínimo livre necessário para preservar a integridade, a legibilidade e o reconhecimento da marca do Iate Clube de Brasília.

Em reduções de tamanho, a área de respiro continua obrigatória. Caso o espaço disponível comprometa a legibilidade ou force a invasão da zona de proteção, deve-se utilizar uma versão mais adequada da marca ou reposicionar a assinatura no layout.



Limite de redução

Para garantir a perfeita leitura da marca em diferentes formatos e suportes, foram estabelecidos limites mínimos de redução.

A redução abaixo das medidas indicadas compromete a identificação dos elementos visuais e prejudica a percepção da marca. Sempre respeite os limites definidos neste manual para preservar a qualidade e a consistência da comunicação institucional.

A assinatura completa horizontal deve respeitar a largura mínima de 20 mm, enquanto a versão vertical deve ter largura mínima de 10 mm.

Em aplicações muito reduzidas, recomenda-se o uso apenas do símbolo, também com largura mínima de 10 mm.

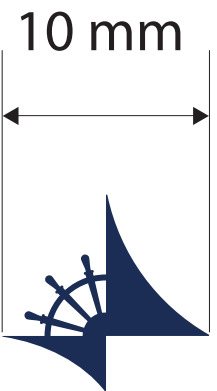
Em processos de menor precisão, como bordado, gravação, recorte, serigrafia ou aplicação em superfícies irregulares, a marca deve ser utilizada acima do limite mínimo indicado, garantindo melhor acabamento e leitura.

Sempre que a redução comprometer a identificação dos elementos visuais ou a leitura do nome institucional, deve-se optar por uma versão maior ou mais simplificada da marca.

2CM



1CM



Cores



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Azul Veleiro

O Azul Veleiro é a cor principal da identidade visual do Iate Clube de Brasília. Inspirado no universo náutico, transmite confiança, tradição, estabilidade e sofisticação.

Deve ser utilizado como cor predominante em materiais institucionais, peças oficiais, fundos,

títulos, elementos gráficos, sinalização e aplicações que exijam maior presença da marca.

Seu uso reforça a personalidade visual do Clube e deve ser priorizado sempre que a comunicação exigir sobriedade, elegância e reconhecimento institucional.

HEX: #272D52
Pantone: 3524 C
RGB: 39, 45, 82
CMYK: 52, 45, 0, 68



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Amarelo Regata

O Amarelo Regata é a cor de destaque da identidade visual do Iate Clube de Brasília. Representa energia, movimento, vitalidade e espírito esportivo.

Deve ser utilizado de forma complementar, especialmente em detalhes gráficos, chamadas, ícones,

botões, destaques, elementos promocionais e peças que precisem de maior dinamismo visual.

Por ser uma cor de forte presença, recomenda-se seu uso equilibrado, sempre em harmonia com o Azul Veleiro e os demais elementos da identidade.

HEX: #F7CD00
Pantone: 7405 C
RGB: 247, 205, 0
CMYK: 0, 17, 100, 3



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Negativa (Preto)

A versão negativa em preto deve ser utilizada em situações específicas nas quais a aplicação colorida da marca não seja possível ou não ofereça boa leitura. É indicada para materiais monocromáticos, gravações, documentos técnicos, aplicações de baixo

custo, impressões em uma cor ou situações em que o contraste exija uma solução neutra e objetiva. Seu uso deve preservar sempre a legibilidade, a integridade do símbolo e a correta proporção da marca.

HEX: #000000
Pantone: Black 6 C
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100



Positiva (Branca)

A versão positiva em branco deve ser utilizada sobre fundos escuros, coloridos ou fotográficos, quando necessário garantir contraste, clareza e boa leitura da marca. É especialmente indicada para aplicações sobre o Azul Veleiro,

fundos pretos, imagens, materiais promocionais, uniformes, banners, vídeos, peças digitais e sinalizações com base escura. Seu uso deve assegurar que a marca permaneça visível, limpa e institucionalmente consistente.

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0



Tipologia e fontes

A comunicação do late Clube de Brasília deve refletir a excelência presente em sua história, em sua estrutura e em seus serviços. A padronização tipográfica garante unidade visual, clareza na informação e fortalecimento da identidade institucional.

As famílias tipográficas definidas neste manual foram escolhidas por sua sofisticação, modernidade e legibilidade, permitindo aplicações consistentes em materiais impressos, digitais, sinalização e comunicação corporativa.

Logotipo – Família Brother 1816

A família Brother 1816 compõe a base tipográfica do logotipo do late Clube de Brasília. Seu desenho contemporâneo, refinado e equilibrado reforça atributos como tradição, credibilidade, sofisticação e atemporalidade.

Fontes auxiliares

As famílias Gotham e Montserrat atuam como fontes auxiliares da identidade visual do Clube.

A Gotham deve ser priorizada em materiais gráficos, publicitários e peças de maior impacto visual, por sua presença e robustez.

A Montserrat deve ser utilizada preferencialmente em materiais internos, documentos, comunicações institucionais e ambientes digitais, devido à sua versatilidade, legibilidade e facilidade de instalação em diferentes equipamentos e sistemas do Clube.

FONTE LOGOTIPO

Família Brother

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()[]\|?<>.,:;”~’

Família Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()[]\|?<>.,:;”~’

Família Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()[]\|?<>.,:;”~’

FONTE AUXILIAR 01

FONTE AUXILIAR 02

Fonte *Logotipo - Família Brother 1816*

BROTHER FINN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER FINN ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

BROTHER LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

BROTHER BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER BOOK IATLIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

BROTHER REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER REGULAR ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

BROTHER MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER MEDIUM ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

BROTHER BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER BOLD IATLIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

BROTHER EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER EXTRABOL ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

BROTHER BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'

BROTHER BLACK ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#%\$^&*()[]\|?<>.,:;'"~'*

IATE CLUBE

BROTHER BOLD
TRACKING: 000

DE BRASÍLIA

BROTHER LIGHT
TRACKING: 220

Fonte Auxiliar I - Família Gotham

GOTHAM THIN	GOTHAM BOOK	GOTHAM BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'
<i>GOTHAM THIN ITALIC</i>	<i>GOTHAM BOOK ITALIC</i>	<i>GOTHAM BOLD ITALIC</i>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'
GOTHAM LIGHT	GOTHAM MEDIUM	GOTHAM BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'
<i>GOTHAM LIGHT ITALIC</i>	<i>GOTHAM MEDIUM ITALIC</i>	<i>GOTHAM BLACK ITALIC</i>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'

Fonte Auxiliar II - Família Montserrat

MONTERRAT THIN	MONTERRAT THIN	MONTERRAT THIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'
<i>MONTERRAT THIN</i>	<i>MONTERRAT THIN</i>	<i>MONTERRAT THIN</i>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'
MONTERRAT THIN	MONTERRAT THIN	MONTERRAT THIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'
<i>MONTERRAT THIN</i>	<i>MONTERRAT THIN</i>	<i>MONTERRAT THIN</i>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !@#\$\$%^&*()[]{}\\ ?<>.,;:'"~'

Regras de uso e aplicação



Aplicações incorretas

A integridade da marca depende da correta utilização de seus elementos visuais. Alterações de proporção, cor, tipografia, posicionamento ou composição comprometem a identidade institucional e enfraquecem seu reconhecimento.

As aplicações apresentadas nesta seção são consideradas incorretas e não devem ser utilizadas em nenhuma circunstância. O respeito às normas estabelecidas neste manual garante consistência, profissionalismo e valorização da marca do Iate Clube de Brasília.

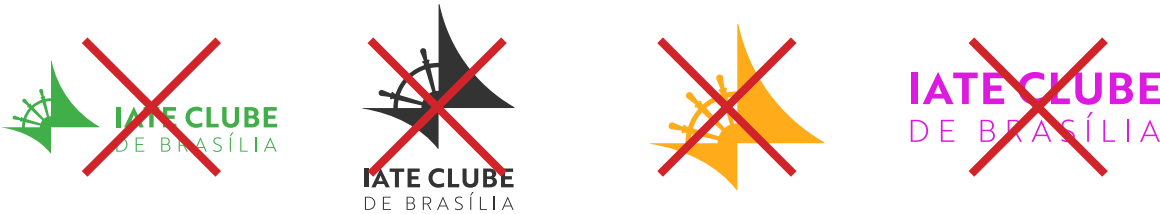
NÃO COMPRIMIR

NÃO ALTERAR O DIMENSIONAMENTO VERTICAL OU HORIZONTAL DA LOGOMARCA.



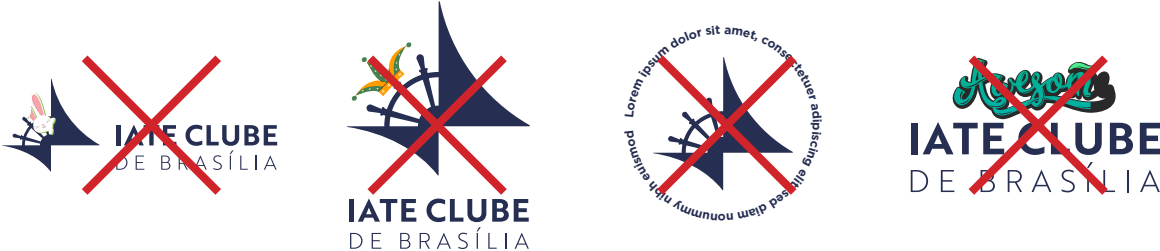
NÃO MUDAR A COR

NÃO MEXER NO PADRÃO DE COR, COLORINDO OU ALTERANDO A COR DA LOGOMARCA.



NÃO ADICIONAR ELEMENTOS

NÃO ADICIONAR ELEMENTOS DIVERSOS, COMEMORATIVOS OU TEXTOS À LOGOMARCA.



NÃO ESPELHAR OU GIRAR

NÃO ALTERAR A CONSTRUÇÃO, A POSIÇÃO, O EIXO OU QUAISQUER OUTROS ASPECTOS DA LOGOMARCA.



NÃO MEXER NA TIPOGRAFIA

NÃO ALTERAR A FONTE, O TRACKING, O KERNING, O ENTRELINHAMENTO OU QUAISQUER OUTROS ASPECTOS TIPOGRÁFICOS.



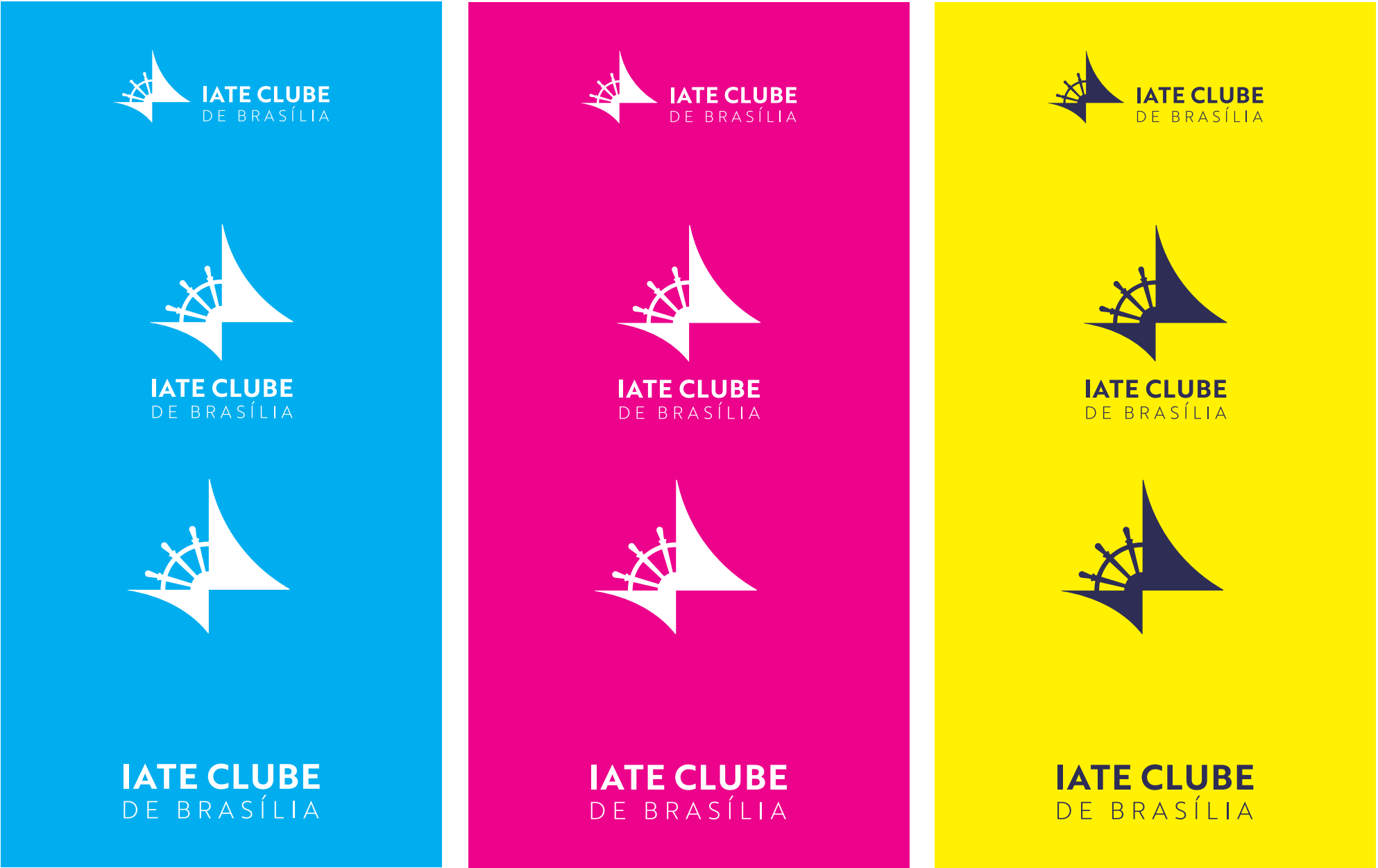
Aplicações em fundos coloridos

A aplicação da marca sobre fundos coloridos deve sempre garantir contraste, legibilidade e preservação da identidade visual do Iate Clube de Brasília.

Em fundos escuros ou vibrantes, recomenda-se utilizar a versão positiva, em branco. Em fundos claros ou de alta luminosidade, deve-se optar pela versão em Azul Veleiro ou pela versão negativa, em preto, conforme a opção que proporcionar a melhor leitura.

A marca não deve receber efeitos, contornos, sombras, transparências, gradientes ou alterações cromáticas que comprometam sua integridade. Devem ser respeitados os critérios de proporção, área de respiro, limite de redução e utilização das versões oficiais.

O uso correto da marca em fundos coloridos assegura consistência visual, reconhecimento institucional e qualidade na comunicação da marca.





IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA



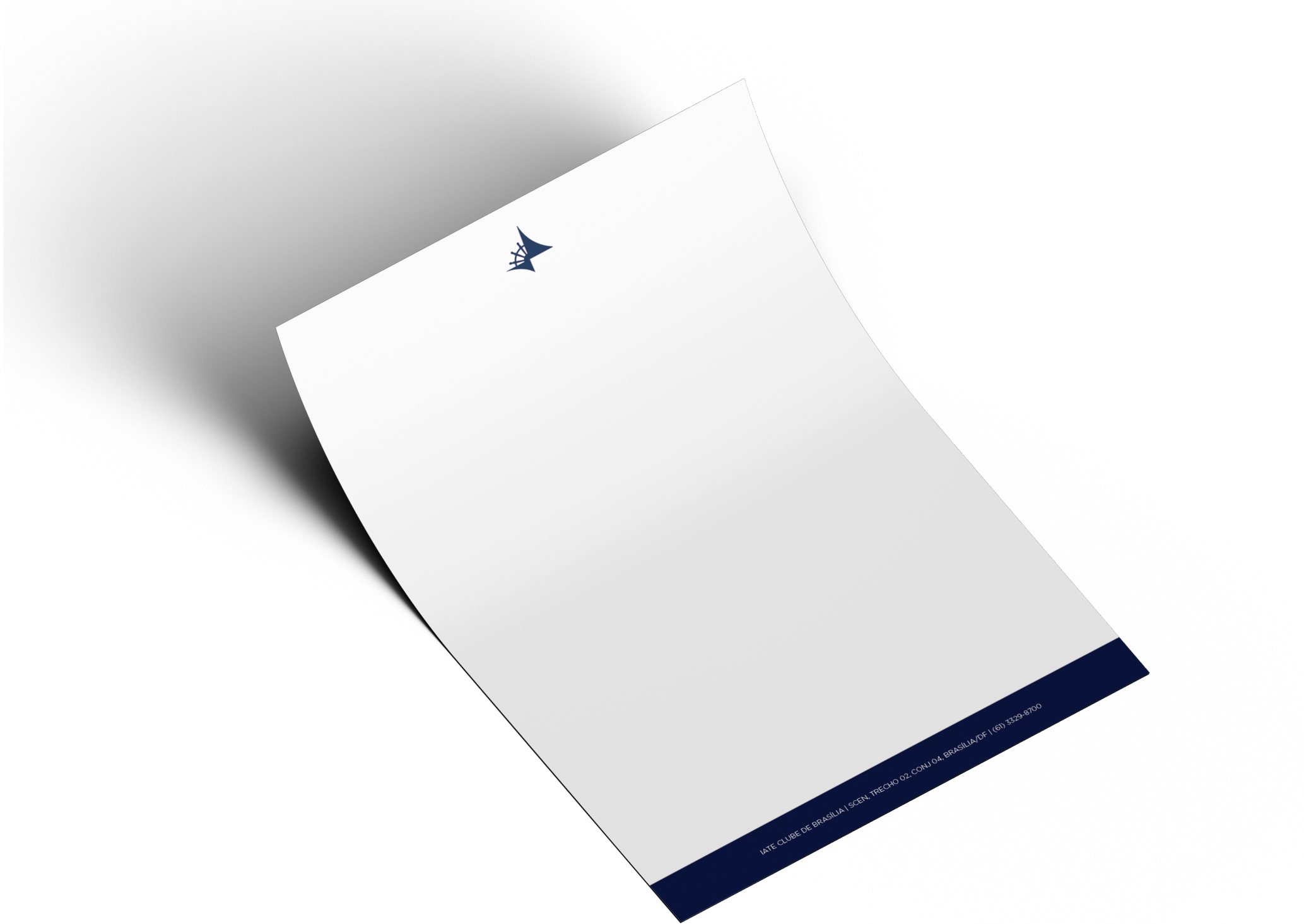
IATE CLUBE
DE BRASÍLIA

Papel Timbrado

O papel timbrado do Iate Clube de Brasília foi desenvolvido para garantir uniformidade, reconhecimento institucional e elegância nas comunicações oficiais do Clube. Sua composição adota uma estrutura visual limpa e equilibrada, preservando ampla área de respiro para o conteúdo e estabelecendo uma hierarquia clara entre a marca e as informações institucionais.

A marca do Iate Clube de Brasília está posicionada centralizada na região superior da página, respeitando área de proteção e distância adequada das bordas. Na parte inferior, uma faixa horizontal em azul institucional funciona como elemento de fechamento da composição e concentra as informações de identificação e contato do Clube. A área central

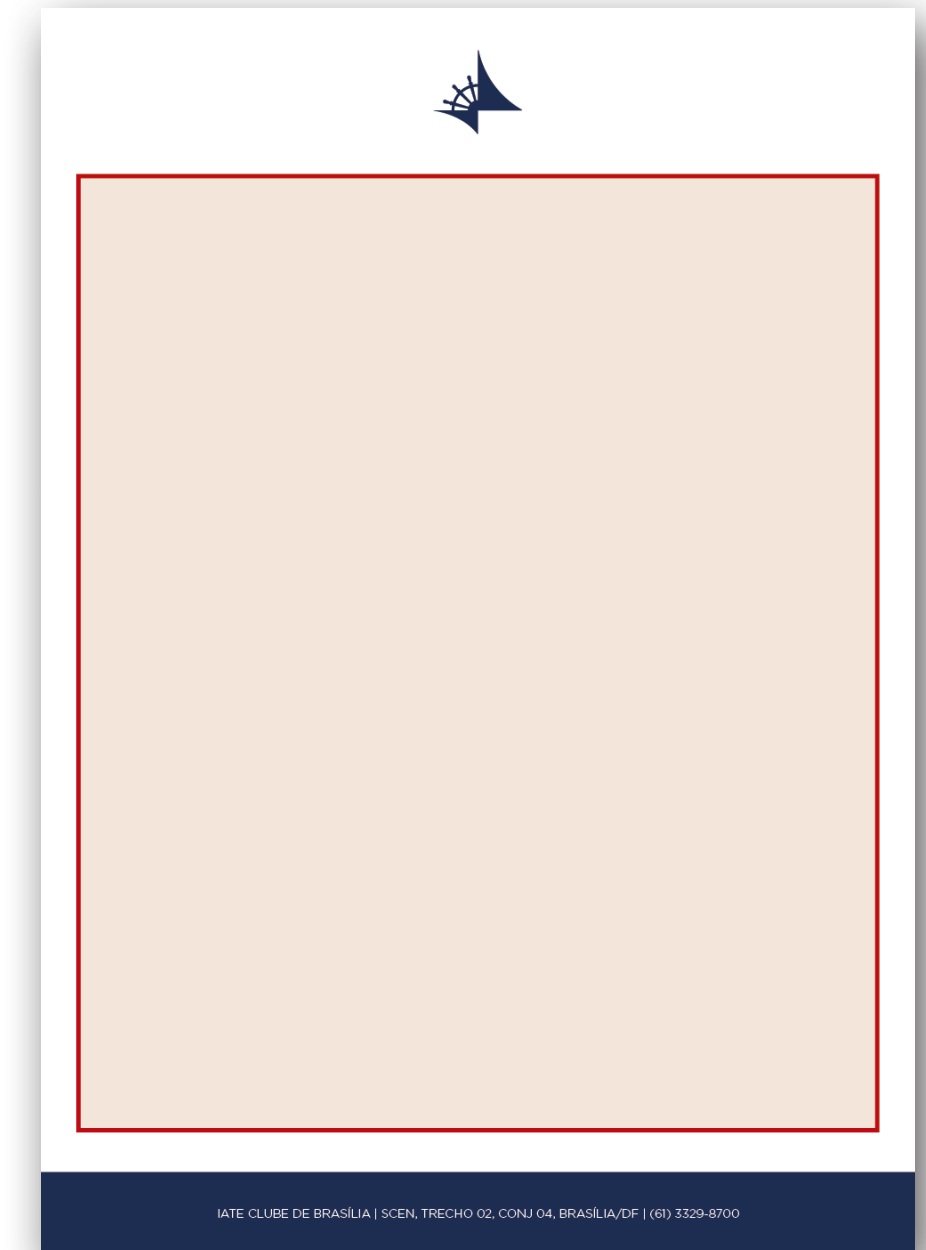
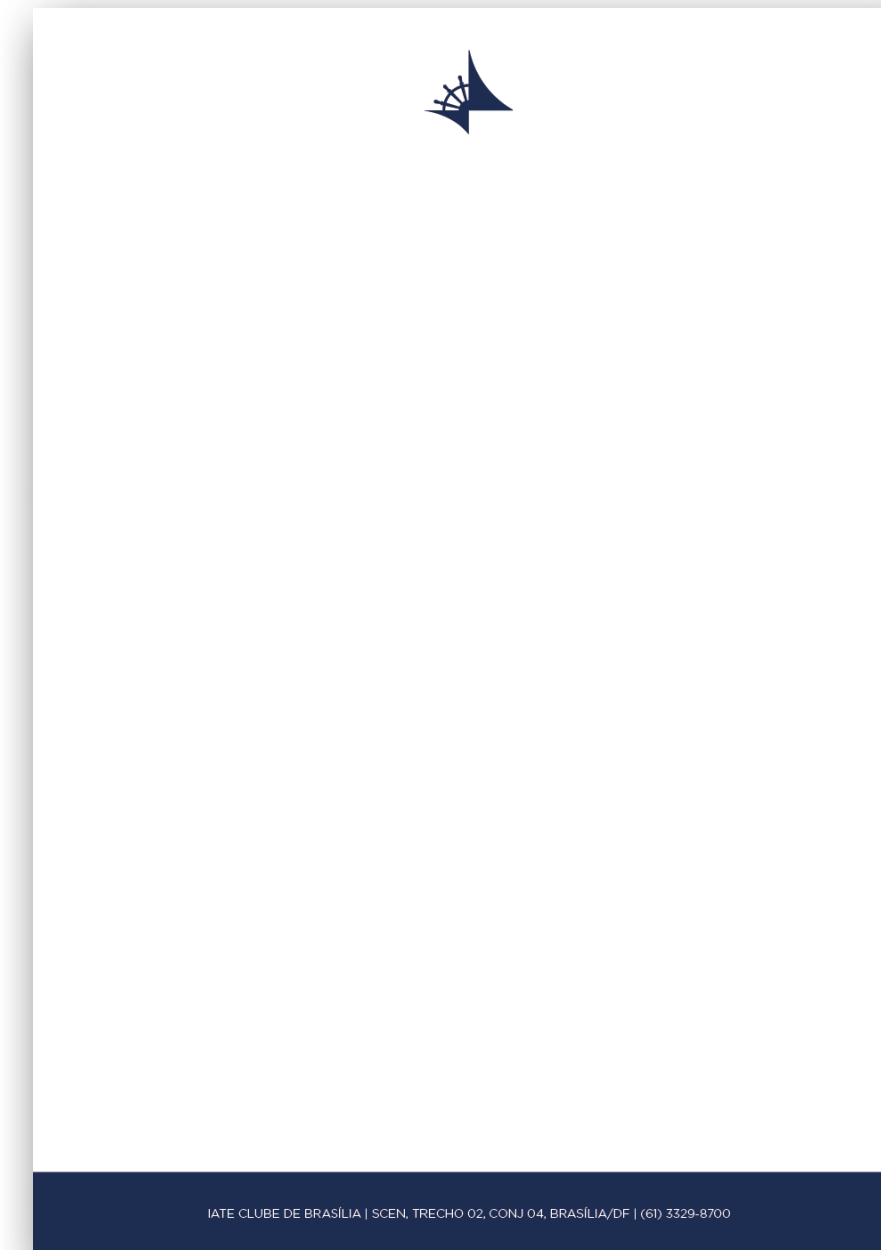
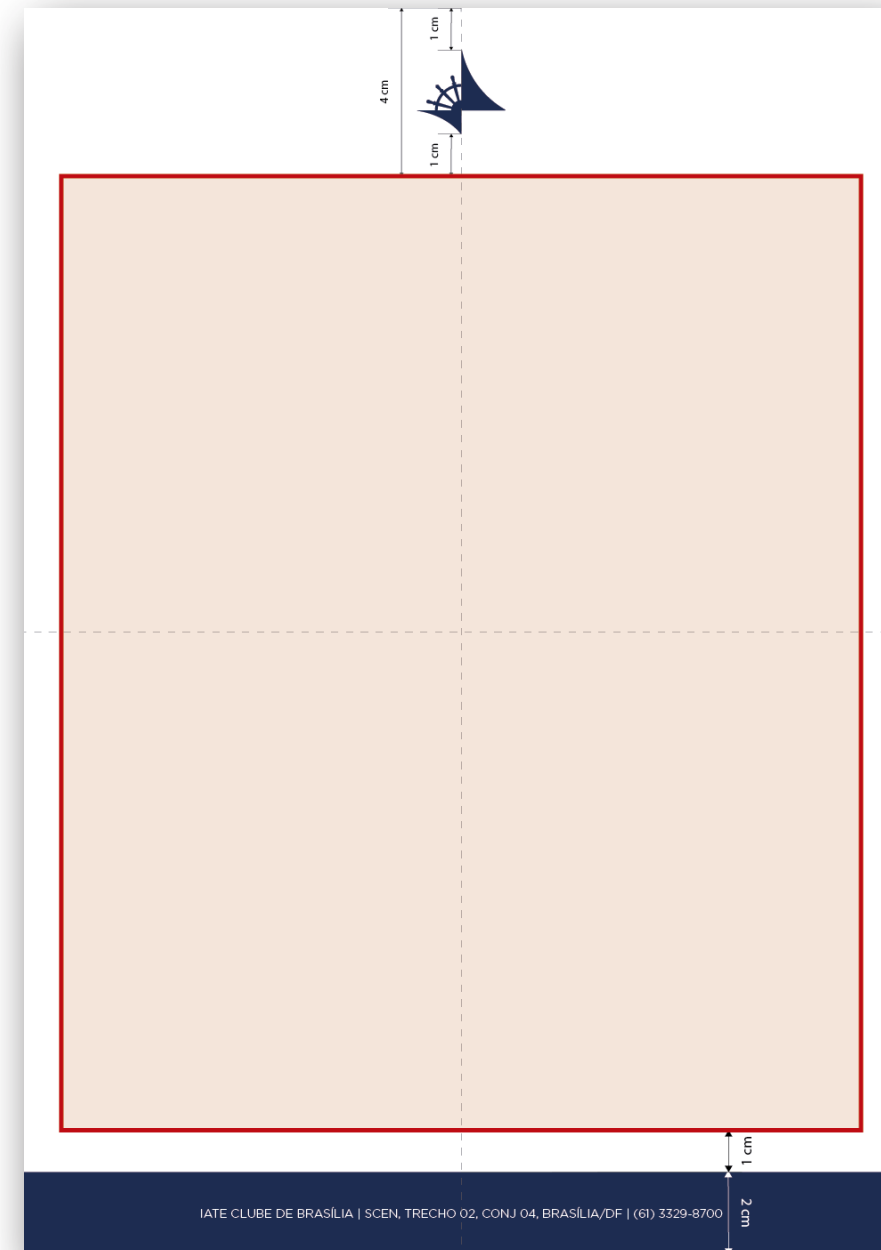
permanece livre para textos, ofícios, comunicados e demais documentos, devendo ser respeitada a área útil de composição, evitando a sobreposição do conteúdo aos elementos institucionais. O modelo foi concebido para aplicações administrativas e corporativas, mantendo a identidade visual consistente tanto em documentos impressos quanto em arquivos digitais.



O papel timbrado possui margens e distâncias padronizadas para garantir organização e equilíbrio visual. A marca deve permanecer centralizada no topo, respeitando a distância mínima de 1 cm da margem superior. A área central é destinada exclusivamente ao conteúdo, enquanto a faixa azul inferior mantém as informações institucionais centralizadas, com 1 cm de distância da área de conteúdo. Esses espaços devem ser preservados para garantir a correta aplicação e legibilidade dos elementos.

A área destacada em vermelho representa a área útil de composição do papel timbrado. É o espaço destinado à inserção do conteúdo principal do documento, como ofícios, comunicados, textos administrativos e demais informações, mantendo uma distância segura dos elementos fixos da identidade visual.

Essa delimitação funciona como uma área de segurança, garantindo que o conteúdo não se aproxime excessivamente da marca superior ou da faixa institucional inferior. As linhas vermelhas são apenas referências técnicas do layout e não devem ser impressas, servindo para orientar a montagem e a aplicação correta dos documentos.



Variações de uso especial



Logo Especial - IATEBSB

A assinatura **IATEBSB** foi desenvolvida para aplicações digitais, promocionais e institucionais que demandam uma comunicação mais contemporânea e dinâmica.

Sem perder a conexão com a identidade principal do Clube, essa versão amplia a versatilidade da marca em ambientes digitais, redes sociais, campanhas e ações especiais, fortalecendo o reconhecimento e a proximidade com diferentes públicos.

****Essa edição é de uso exclusivo do Iate Clube de Brasília.***



IATE BSB



IATE
BSB

Logo especial - Jornal do late

O Jornal do late é um dos principais instrumentos de informação e relacionamento com os associados. Sua identidade visual própria foi desenvolvida para reforçar credibilidade, clareza editorial e conexão com a marca institucional.

A aplicação consistente dessa assinatura fortalece o reconhecimento da publicação e contribui para a construção de uma comunicação cada vez mais integrada.



Logo especial - Revista Farol

A Revista Farol representa o estilo de vida do Iate Clube de Brasília. Com conteúdo voltado ao esporte, à cultura, ao lazer e a experiências,, sua identidade visual foi criada para transmitir modernidade, elegância e relevância editorial.

Sua assinatura reforça o posicionamento da publicação como um espaço de valorização das histórias, das conquistas e dos acontecimentos que movimentam a vida do Clube.



Logo especial - Conselho Deliberativo e Conselho Diretor

As assinaturas institucionais dos Conselhos foram desenvolvidas para identificar comunicações oficiais, documentos e manifestações de caráter administrativo e estratégico.

A aplicação da versão dourada reforça atributos como autoridade, representatividade, garbo e tradição, mantendo alinhamento visual com a identidade do Iate Clube de Brasília e valorizando o papel dos órgãos responsáveis pela condução institucional do Clube.

****Essa edição é de uso exclusivo do Conselho Deliberativo e Diretor do Iate Clube de Brasília.***

LOGOMARCA ESPECIAL - HORIZONTAL DOURADA



LOGOMARCA ESPECIAL - ASSINATURA DOURADA



LOGOMARCA ESPECIAL - VERTICAL DOURADA



LOGOMARCA ESPECIAL - SÍMBOLO DOURADA



Variações de modalidade



IATE BSB

MODALIDADE

A assinatura IATE BSB foi desenvolvida para identificar as modalidades esportivas do Clube de forma padronizada, fortalecendo a unidade da comunicação e facilitando o reconhecimento das diferentes atividades pelos associados.

Seu sistema visual preserva a linguagem da identidade institucional, utilizando tipografia, proporções e cores oficiais. O nome da modalidade é aplicado em uma tarja de destaque, garantindo legibilidade e consistência em materiais impressos, digitais, sinalização, uniformes e peças promocionais.

IATE BSB
ESPORTES INDIVIDUAIS

IATE BSB
BASQUETE

IATE BSB
BEACH TENNIS

IATE BSB
CLUBE DE CORRIDA

IATE BSB
DEEP WATER

IATE BSB
ESPORTES AQUÁTICOS

IATE BSB
ESPORTES COLETIVOS

IATE BSB
FUTEBOL

IATE BSB
FUTEVÔLEI

IATE BSB
FUTSAL

IATE BSB
JIU-JITSU

IATE BSB
JOGOS DE CARTAS

IATE BSB
JUDÔ

IATE BSB
NATAÇÃO

IATE BSB
NÁUTICA

IATE BSB
PARABADMINTON

IATE BSB
PATINAÇÃO ARTÍSTICA

IATE BSB
PETECA

IATE BSB
POLO AQUÁTICO

IATE BSB
SINUCA

IATE BSB
SQUASH

IATE BSB
TÊNIS DE MESA

IATE BSB
TÊNIS

IATE BSB
VELA

IATE BSB
VÔLEI DE PRAIA

IATE BSB
VÔLEI DE QUADRA

IATE BSB
PESCA ESPORTIVA





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Presidente do Conselho Deliberativo:

Edison Antonio Costa B. Garcia

Comodoro:

Luiz André Almeida Reis

1ª Vice-Comodoro:

Maria Cecília de Almeida Moço

2º Vice-Comodoro:

Gilson Machado da Luz

Diretor de Comunicação e Marketing

Márcio Cavalcanti de Albuquerque

Gerente de Comunicação e Marketing

Alexandre Santana

Produção de textos:

Isabela Oliveira

Diagramação:

Gabriel Mello Alves



IATE CLUBE
DE BRASÍLIA